***another* fue nominada a los Influencer Marketing Awards 2022 en la categoría de mejor campaña automotriz.**

**Ciudad de México a 18 de mayo de 2022.-** [***another***](https://another.co/?utm_source=PR+IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_medium=IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_campaign=IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_id=Mexico), agencia regional de comunicación estratégica, se convirtió en uno de los finalistas en los *Influencer Marketing Awards* 2022, organizados por *Talking Influence,* reconocida publicación líder de la industria*,* quien premia a las más creativas y brillantes **campañas de *influencer marketing*** que se realizaron durante el año *alrededor del mundo*.

Los esfuerzos realizados con la campaña “*Turning Porsche petrol-heads into electric-heads, without a single dime spent*!” lograron posicionar a [***another***](https://another.co/?utm_source=PR+IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_medium=IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_campaign=IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_id=Mexico) como una de las tres ejecuciones más sobresalientes dentro de la categoría **mejor campaña automotriz.** De acuerdo con Mayra Alcántara, Directora de IM en la agencia,*“el influencer marketing ha creado nuevas oportunidades para todos; para los profesionales estrategas en la materia, para los creadores de contenido, para las plataformas y nuevos softwares, pero sobre todo para las marcas, ya que es un canal altamente eficiente, si se aplica bien.”*

Esta nominación refuerza el compromiso de [***another***](https://another.co/?utm_source=PR+IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_medium=IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_campaign=IM+Awards+M%C3%A9xico&utm_id=Mexico) por **revolucionar la comunicación estratégica** y seguir trabajando para convertirse en un referente regional a través de una oferta de servicios 360 que satisfaga y exceda las necesidades de los clientes y las industrias donde se desenvuelven.